

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مولانا:

دیروز باهوش بودم و میخواستم دنیا را تغییر دهم  
امروز خردمند شده ام

و

در حال تغییر خویشتم



# مدل هدف گذاری سازمانی Smart

**S**

**Specific**

مشخص بودن

- بیان اقدام‌هایی که  
می‌خواهید انجام دهید،  
- استفاده از کلمات پویا

**M**

**Measurable**

قابل اندازه‌گیری بودن

- پیدا کردن راهی  
برای اندازه‌گیری هدف،  
- استفاده از معیارها  
یا اهداف داده

**A**

**Achievable**

دست‌یافتنی بودن

- تعیین اهدافی که  
در محدوده توانایی شما هستند،  
- اهدافی که قابل  
دست‌یابی هستند

**R**

**Relevant**

مربوط بودن

- اهدافی که به شغل شما  
مربوط می‌شوند،  
- اهدافی که باعث بهبود  
کسب‌وکار شما می‌شوند

**T**

**Time-bound**

به‌هنگام بودن

- بیان زمانی که به هدف‌تان  
خواهید رسید،  
- تعیین چارچوب زمانی  
و تاریخ دقیق و مشخص



# ۴ قانون رسیدن به اهداف:

قانون تجسم

1

قانون جذابیت

2

قانون باور

3

قانون ذهن

4



**HYUNDAI**



**Peter schreyer**

# Quality Management



مدیریت کیفیت

# Global Management



استاندارد سازی



# Brand Management



مدیریت برند

# بروند

یعنی نتیجه یک تفکر درست ،  
اقدام عالی و  
تعهد به عالی ماندن

هفت ارزش سازمانی که سازمان  
شما را به اوج عملکرد، کارایی و  
سودآوری میرساند

**تکنیک**

**سپر طلایی**

10

1 همکاری

2 احترام متقابل

3 یکپارچگی

4 سازمان محوری

5 مشتری محوری

6 اعتماد

7 زبده‌گی حرفه‌ای

تُورِي سَكُوي

شَعَلَه وَر

دانشین اینکده

چه باید کرد؟

# کتاب نجات ( آنتونی گرین بک )

برای زندگی در شرایط غیر ممکن، نیاز به عکس العمل  
راننده های فرمول یک، ماهیچه های هرکول  
و مغز انیشتین ندارید.

**صرفاً نیاز است بدانید چه باید بکنید**

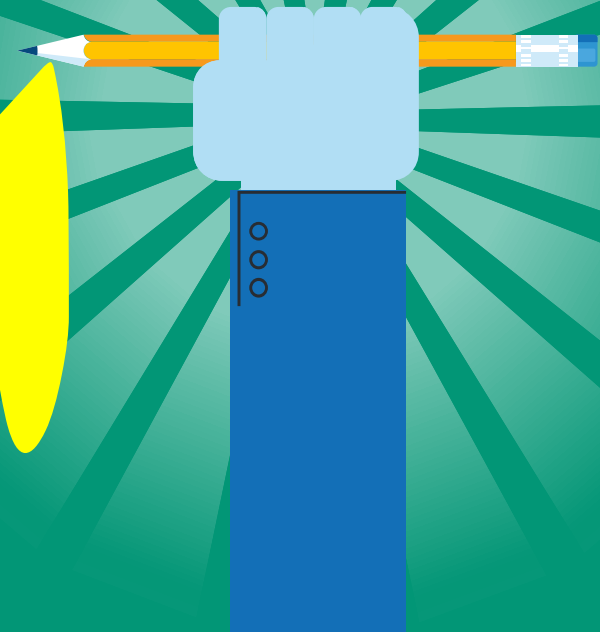
استراتژی دور

برابر تاکتیک

مشکل اصلی سازمان ها

استراتژی نیست،

اجرا است







تکنیک

ایچ

تکنیک

چی میسند اگر

# تکنیک

## صندلی خالی

